



Forum de l'Arc: une palette de prestations au service des entreprises jurassiennes

En 2019, le Forum de l'Arc avait annoncé sa mue avec l'arrivée d'une nouvelle équipe. Le changement est désormais effectif et les lieux se veulent ouverts et conviviaux. Si le SIAMS en reste la vitrine la plus importante, les locaux offrent de nombreuses autres possibilités aux entreprises de l'Arc jurassien.

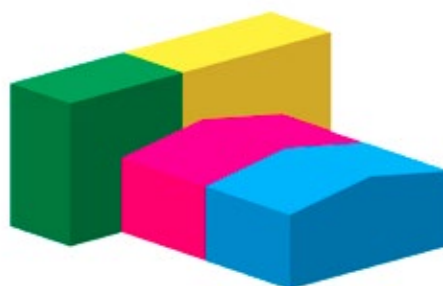
Acquis par la ville de Moutier et la société SIAMS SA, l'ancien Centre professionnel Tornos, devenu le Forum de l'Arc, abrite depuis 2008 le Salon des industries de l'automatisation, de la machine-outils et de la sous-traitance, en résumé le SIAMS, organisé par la Fondation Arc Jurassien Industrie (FAJI SA). Afin d'assurer le bon fonctionnement de cet espace, les tenanciers ont mis en place un nouveau Conseil d'administration qui a pour tâche de gérer, animer et rentabiliser le bâtiment. Catherine Hahn, spécialiste en gestion immobilière, préside cette nouvelle instance.

nombreux mètres carrés pour des espaces de *co-working* ou pour une ou plusieurs petites PME. En ce qui concerne les différents ateliers, des négociations sont en cours avec une entreprise pour louer un étage. Il va de soi que ces solutions

sont liées à des surfaces pérennes qui ne doivent pas être vidées chaque deux ans pour le SIAMS.

L'hôtel d'activités offre de nombreuses possibilités pour qui veut organiser des activités

 Forum de l'Arc



Quatre domaines d'activités offerts

L'hôtel d'entreprises est constitué d'espaces de bureaux et d'ateliers. La fondation FAJI y loue déjà des bureaux et il reste de



sportives ou louer des surfaces. Par exemple aujourd'hui le tennis, le golf, l'entraînement de chiens, le club cycliste ou la location de places de parc pour les camping-cars.

Le lieu d'exposition est reconnu pour le SIAMS ou Moutier expo, mais de nombreuses autres manifestations sont envisageables, les organisateurs travaillent à la mise en place de nouveaux concepts.

La salle de congrès est régulièrement utilisée lors du SIAMS, mais les responsables du Forum de l'Arc veulent offrir plus. Des investissements ont été concédés dans la réhabilitation des locaux et la grande salle a été équipée en systèmes audiovisuels et scénographiques de pointe pour accueillir des congrès jusqu'à 200 personnes. De nombreux partenariats ont également été conclus de manière à offrir tous les services annexes.

De jeunes designers à la rescousse

Pour développer la nouvelle image du Forum de l'Arc, les organisateurs ont décidé de donner la chance à de jeunes designers fraîchement diplômés. Pierre-Yves Kohler, en charge de la communication pour le Forum de l'Arc, précise: «Avec FAJI et le Forum de l'Arc, notre mission est de valoriser les entreprises et les compétences régionales, ce que nous faisons très largement avec le SIAMS. Mais nous voulons également soutenir la relève dans les métiers techniques, notamment avec le programme #bepog. Il nous est paru tout naturel de donner la chance à de jeunes passionnés pour créer la nouvelle image de cet outil qui est au service de l'Arc jurassien».

Parce que Moutier le vaut bien

Avec le SIAMS, Moutier rayonne dans le monde entier mais de manière très ciblée microtechnique et le Forum de l'Arc ambitionne de permettre un rayonnement plus large de la ville et de la région. En conclusion Catherine Hahn, neuchâteloise ayant vécu en Angleterre, explique: «Moutier - et toute la région de l'Arc jurassien - offre un terreau fertile et passionnant. Nous sommes loin de la surenchère bling-bling et c'est un plaisir de travailler dans cette

région où la parole donnée est tenue, où le bon sens prévaut et où il fait bon vivre et faire des affaires. Cette région vaut la peine que nous fassions des efforts pour aider à la mettre en valeur de façon positive. Et avec le Forum de l'Arc, nous y contribuons dans la mesure de nos moyens.»

Le Forum de l'Arc est né grâce au SIAMS

En 1988, quelques industriels de la place, supportés par la Chambre d'économie

publique du Jura bernois, mettent en place une manifestation locale - dans un garage - pour permettre aux industriels de mieux se connaître et pourquoi pas de travailler ensemble. Le succès est au rendez-vous et l'idée de créer une «vraie» exposition industrielle à Moutier est lancée.

Cet événement, qui doit être unique, a pour but de valoriser les industries de la région auprès des divers acteurs économiques, mais également auprès de la population, ceci dans le but de promouvoir l'image économique des vallées jurassiennes. »



Speed Dating



Tout se met en place rapidement

C'est en 1989 que la première édition du SIAMS est organisée dans la patinoire de Moutier. Cette dernière, qui réunit 86 exposants représentant pour la plupart des entreprises industrielles du tissu économique local, est immédiatement adoptée par les participants qui réclament une deuxième édition.

Le salon adopte un rythme biennal

La deuxième édition se déroule en 1990, toujours dans la patinoire, mais avec une approche déjà différente. En effet, compte tenu des expériences de l'édition précédente, les exposants décident implicitement de présenter leurs produits et savoir-faire en vue de les commercialiser. Cette seconde édition, rassemblant une centaine d'exposants, accueille quelques milliers de visiteurs. Les organisateurs décident alors d'en faire un salon industriel biennal.

De la patinoire au village de tentes

De 1992 à 2006, le SIAMS prend de l'ampleur. A chaque édition, une tente supplé-

mentaire doit être construite autour de la patinoire afin de répondre aux demandes de nouveaux exposants. En 2006, la dixième édition réunit 530 exposants sur une surface de 8'600 m² et plus de 10'000 visiteurs y participent. Durant cette période, les organisateurs veillent sans cesse à opérer une sélection des exposants en fonction de leurs activités de sorte que le salon soit réellement axé sur les microtechniques, moyens de production inclus. D'autre part, un effort promotionnel conséquent est réalisé dans le but de promouvoir ce salon auprès des visiteurs potentiels européens. Pour ancrer définitivement l'exposition dans le paysage concurrentiel européen, l'organisation se professionnalise et devient une société anonyme: SIAMS SA.

Un nouveau bâtiment pour une nouvelle étape

L'infrastructure à disposition (village de tentes) ne répond malheureusement plus aux exigences dictées par l'importance que prend la manifestation, ceci tant pour les exposants que pour les visiteurs. C'est dans ce contexte que la ville de Moutier et la société SIAMS acquièrent les immeubles et terrains de l'ancien Centre professionnel Tornos, sis à la rue Industrielle. L'immeuble est transformé en conséquence et un nouveau bâtiment, de deux étages de 4'500 m² chacun, est construit.



Catherine Hahn

Le SIAMS à l'ère moderne

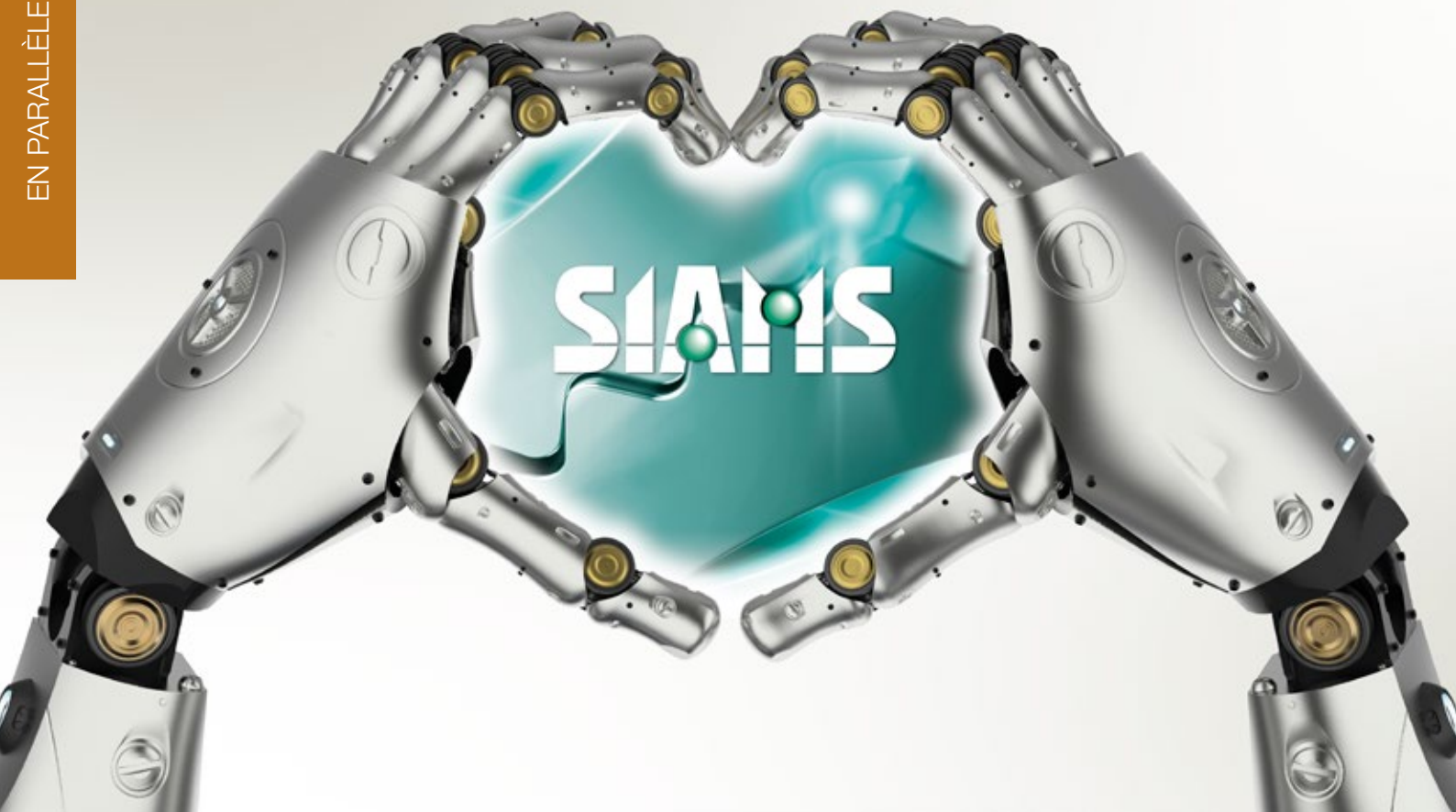
De 2008 à 2018 de grands efforts sont déployés en vue d'améliorer sans cesse la qualité et la diversité des exposants - tout en restant très pointu sur les acteurs de la chaîne de production des microtechniques - ainsi que les prestations offertes aux exposants et aux visiteurs. Le SIAMS devient de plus en plus précis et exigeant quant aux produits exposés. Ce salon à taille humaine et à l'ambiance combinant décontraction, qualité des échanges et contacts d'affaires, se profile comme étant le spécialiste des produits et services de l'ensemble de la chaîne de production des microtechniques. La qualité des visiteurs et leur degré de satisfaction, régulièrement mesurés, prouvent bien que SIAMS répond parfaitement à leurs attentes.

2018, 2020 et plus loin

En 2018, la seizième édition du SIAMS a réuni 450 exposants et quelque 14'000 visiteurs y ont participé. L'édition de 2020, qui aura lieu du 10 au 13 novembre, affiche complet depuis une année au niveau des espaces loués. ◦



Montage du SIAMS / Setting up SIAMS



Forum de l'Arc: a range of services for Jura companies

In 2019, the Forum de l'Arc had announced its overhaul with the arrival of a new team. The change is now effective and the location is designed to be open and convivial. While SIAMS remains the most important showcase, the premises offer many other possibilities for companies in the Jura Arc.

Acquired by the town of Moutier and the SIAMS SA company, the former Tornos Professional Centre, now the Forum de l'Arc, has since 2008 been home to the Technical Watchmaker Show which goes by its French name *Salon des industries de l'automaton, de la machine-outils et de la sous-traitance* (SIAMS for short), organised by the Fondation Arc Jurassien Industrie (FAJI SA). In order to ensure the smooth running of this space, the owners have set up a new Board of Directors whose task is to manage, enliven and make the building profitable. Catherine Hahn, a specialist in property management, chairs this new body.

Four areas of activity offered

The business hotel consists of office space and workshops. The FAJI Foundation already rents office space there and there are still many square metres available for co-working

spaces or for one or more small SMEs. As far as the workshops are concerned, negotiations are underway with a company to rent a floor. It goes without saying that these solutions are linked to permanent areas that do not have to be emptied every two years for SIAMS.

The activity hotel offers many possibilities for those wishing to organise sports activities or rent surfaces and are for example currently used for tennis, golf, dog training, cycling club as well as the rental of parking spaces for camper vans.

The exhibition area is known because of the SIAMS and Moutier expo, but many other events are possible and organisers are working on setting up new concepts.

The congress hall is regularly used during SIAMS, but the Forum officials want to offer more. Investments have been made in

the refurbishment of the premises and the large hall has been equipped with state-of-the-art audiovisual and scenographic systems to accommodate congresses for up to 200 people. Numerous partnerships have also been established to provide all the related services.

Young designers to the rescue

To develop the new image of the Forum de l'Arc, the organisers have decided to give a chance to newly graduated young designers. Pierre-Yves Kohler, who is in charge of communication for the Forum de l'Arc, explains: "With FAJI and the Forum de l'Arc, our mission is to promote companies and regional skills, which we do very strongly with SIAMS. But we also want to support the next generation in technical professions, in particular with the #bepog programme. It seemed only natural to us

to give young enthusiasts the chance to create a new image for this tool, which is dedicated to serving the Jura Arc.”

Because Moutier is worth it

Moutier has become known worldwide due to the SIAMS, albeit in a very targeted microtechnical way, which is why the Forum de l'Arc aims to further strengthen the reputation of the city and the region. In conclusion, Catherine Hahn, a Neuchâtel native who has lived in England, explains: “Moutier and the entire Jura Arc region offer fertile and exciting soil. We are a far cry from bling-style extravagance and it is a pleasure to work in this region where people keep their word, where common sense prevails and which is a great place in which to live and do business. This region is worth our efforts to help develop it in a positive way and with the Forum de l'Arc we are promoting this cause to the best of our ability.”

The Forum de l'Arc was born thanks to SIAMS

In 1988, a few local industrialists, supported by the Chamber of Public Economy of the Bernese Jura, set up a local event – in a garage – to enable them and their peers in general to get to know each other better and potentially work together. The event was a success and the idea of creating a “real” industrial exhibition in Moutier was launched.

The aim of this event, which was originally expected to be a one-off, was to promote the region's industries among various economic stakeholders, as well as the population, with a view to enhancing the economic image of the Jura valleys.

Everything happens every fast

The first edition of SIAMS was organised in 1989 at the Moutier ice rink, attracting 86 exhibitors mostly representing industrial companies from the local economic fabric. It was immediately adopted by participants who called for a second edition.

The exhibition adopts a biennial rhythm

The second edition took place in 1990, still in the ice rink but with an already different approach. Taking into account the experiences of the previous edition, the exhibitors implicitly decided to present their products and expertise with a view to marketing them. This second edition drew about hundred exhibitors and several thousand visitors. The organisers thus decided to make it a biennial industrial exhibition.

From ice rink to tent village

From 1992 to 2006, SIAMS grew in size. At each edition, an additional tent had to be built around the ice rink in order to meet demand

from new exhibitors. In 2006, the tenth edition featured 530 exhibitors occupying a surface area of 8,600sqm and more than 10,000 visitors took part. During this period, the organisers were constantly making sure that the exhibitors were selected according to their activities so that the exhibition remained truly focused on microtechnology, including means of production. On the other hand, a significant effort was made to promote the show among potential European visitors. In order to definitively establish the exhibition on the competitive European scene, it became a limited company – SIAMS SA – with a more resolutely professional organisation.

A new building for a new stage

Unfortunately, the available infrastructure (tent village) no longer met the requirements »



Setting up SIAMS / Montage SIAMS

» dictated by the growing importance of the event for exhibitors and visitors alike. It was in this context that the town of Moutier and the company SIAMS acquired the premises and land of the former Tornos Professional Centre. The latter was converted accordingly and a new building comprising two 4,500 sqm floors was built.

SIAMS in the modern era

Between 2008 and 2018, considerable efforts were devoted to continuously improving the quality and diversity of the exhibitors – while remaining very focused on those active in the microtechnology production chain – as well as the services offered to both exhibitors and visitors. SIAMS continued to become ever more specific and demanding in terms of the products exhibited. This trade fair with its modest scale and an atmosphere combining relaxation, high-quality exchanges and business contacts, stands out as the specialist in products and services for the entire microtechnology production chain. The quality of the visitors and their degree of satisfaction – both of which are regularly measured – prove that SIAMS meets their expectations perfectly.

2018, 2020 and beyond

In 2018, the sixteenth edition of SIAMS attracted 450 exhibitors and 14,000 visitors. The 2020 edition, which will take place from November 10th to 13th, has been sold out for a year in terms of rented space. ◦



Speed Dating



Conference