



Chères exposantes, chers exposants,

Incroyable, c'est déjà le temps de vous souhaiter nos vœux les meilleurs pour la nouvelle année... et bien entendu, vous souhaiter une excellente édition 2020 de SIAMS.

Le salon est complet et nous vous remercions de votre confiance renouvelée. Le monde des expositions est en évolution permanente. Les annonces déstabilisant ce marché que l'on croyait immuable se succèdent et la concurrence d'internet se développe. Nous devons faire toujours mieux et travailler dur pour assurer que les visiteurs soient présents... Les contacts réalisés lors du SIAMS devront ensuite vous convaincre que participer au salon est le bon outil!

Nous continuons d'améliorer les services dont vous pouvez disposer, nous les détaillons en pages 2 à 5 de notre petit journal de Noël: n'hésitez pas à les utiliser. Nous sommes bien entendu à disposition pour toute question, idée ou remarque ;o).

Ensuite, en pages 6 et 7 vous pourrez découvrir nos convictions par rapport à la place du média exposition dans un marketing mix et nous sommes convaincus que nous offrons des plus indéniables.

Finalement en pages 7 et 8, nous vous parlons un peu de FAJI et de notre stratégie, pour vous montrer comment le SIAMS, le programme #bepog de valorisation des métiers techniques et des nouveaux services que nous allons mettre en place forment un tout cohérent au service de l'Arc jurassien des microtechniques.

En couverture, Samuel Embleton, notre illustrateur traditionnel du journal de Noël vous fait découvrir un Noël microtechnique où les cadeaux sont livrés par des drones.

Science-fiction? Plus vraiment!

Laurence Roy et Pierre-Yves Kohler



DE NOUVELLES POSSIBILITÉS DE COMMUNICATION...



Annoncez vos nouveautés plus efficacement, publiez des nouvelles, recherchez du personnel, invitez vos clients et bien plus encore !

Les exposants du SIAMS forment une communauté de spécialistes liés à la microtechnique. Notre rôle est de rendre leur participation au salon mémorable et leur visibilité maximale. Tout doit être fait pour créer cet effet « Wow – le SIAMS prend soin de nous ». Et pas seulement lors du salon mais durant toute l'année... et sur toute la planète microtechnique.

Le SIAMS veut vous offrir une prestation de haut niveau pour vous aider à faire de votre participation à la « communauté SIAMS » un facteur de succès.

Lors de notre rencontre avec le comité des exposants à l'automne 2019, nous avons discuté des services globaux offerts mais également de certains points particuliers comme les affiches pour SIAMS. A l'heure d'internet, mettre une affiche au mur de sa réception ou de locaux susceptibles d'accueillir des visiteurs peut sembler un peu « ringard » à certains, mais de nombreuses études montrent que les médias classiques

ont encore de nombreux atouts et, pour les affiches, que ces rappels visuels ont plus d'impact que ce que l'on imagine souvent.

Plus qu'une simple affiche

Partant du principe qu'une affiche reste un élément intéressant, nous avons voulu vous en offrir plus sur ce média et nous avons mis au point une systématique de personnalisation qui, nous l'espérons, devrait vous intéresser. Nous sommes très heureux de vous présenter cette nouveauté ! Vous avez désormais la possibilité de recevoir des affiches personnalisées pour le SIAMS

2020. Ces dernières comportent votre logo, la halle et le stand ainsi que le message clé que vous souhaitez passer. Vous avez la possibilité de commander des affiches personnalisées en français et en allemand.

Flexibilité maximale

Lors de la rencontre précitée, un exposant nous a dit qu'il n'aurait pas de nouveauté au prochain SIAMS. Qu'à cela ne tienne ! Le message que vous pouvez publier sur l'affiche peut être « la bonne raison de passer vous visiter au SIAMS » ou encore « les points forts de votre entreprise ». Et si vous

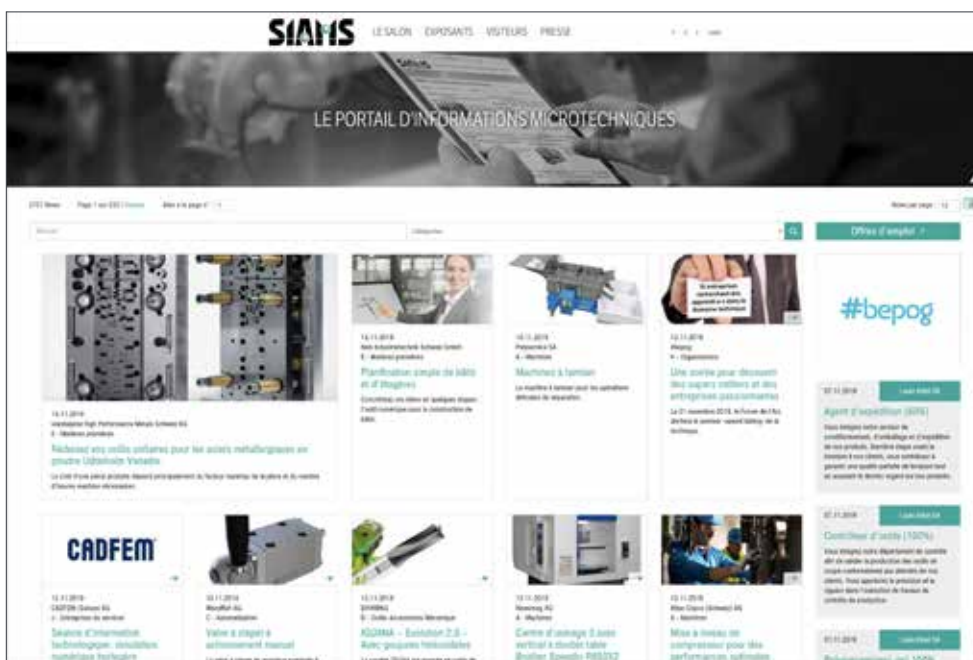
le souhaitez, vous pouvez opter pour recevoir des affiches non personnalisées (ou pas d'affiche du tout), nous n'imposons rien ;o)

Pour créer votre affiche personnalisée, rendez-vous sur le site de SIAMS, connectez-vous, allez sur l'onglet «matériel publicitaire» et remplissez simplement les champs demandés.

Un message clé sur tous les supports

Le message clé (ou la nouveauté) que vous annoncez sur l'affiche vous permet de créer une documentation personnalisée. Vous recevez ensuite les affiches mais également un fichier PDF d'invitation qui annonce votre présence à SIAMS de belle manière. C'est une solution simple et gratuite de disposer d'une invitation professionnelle. Elle complète à merveille le flyer général d'invitation. Votre message clé apparaît également sur «votre fiche» d'exposant en ligne.

De plus, un document de synthèse de tous les messages clés et nouveautés annoncés sera réalisé pour transmission à la presse spécialisée et pour affichage lors de la manifestation.



Le portail se veut au cœur du système. Avec une seule entrée par l'exposant, il génère automatiquement l'affiche, l'invitation et la personnalisation des pages «exposants».

Le portail d'informations microtechniques

Le portail se développe, il a été radicalement remis à neuf l'année passée et depuis il évolue sans cesse dans le but de permettre aux exposants de valoriser le fait de faire partie de la communauté SIAMS tout au long de l'année et sur l'ensemble de la planète microtechnique. Avec une

fréquentation d'environ 3'500 vues par mois sur le web et 26'000 vues par mois sur Twitter, l'audience en hausse est très ciblée microtechnique. Un des points forts de ce portail est son intégration parfaite avec la base de données des exposants à SIAMS. Ainsi, chaque nouvelle publiée est instantanément liée au profil de l'exposant, permettant aux visiteurs d'en savoir plus immédiatement en période SIAMS. Hors période d'exposition, c'est la parfaite vitrine microtechnique. N'hésitez pas à la visiter (www.siams.ch) et à y publier vos nouvelles (c'est totalement gratuit pour les exposants!). Nous sommes convaincus que votre message sera de plus en plus vu.

Evolution pour les offres d'emploi

Avec la version 2019 du portail d'informations, les offres d'emplois sont mieux mises en valeur, mais selon la structure des entreprises, la personne susceptible de publier une offre d'emploi n'est pas la même que celle qui s'occupe de la communication liée à SIAMS. Pour remédier à cet état de fait, vous avez désormais la possibilité de créer un login complémentaire pour les ressources humaines, ainsi une autre personne, votre spécialiste des RH par exemple, pourra gérer cette partie de



Si les affiches ont encore un certain impact, celles du SIAMS 2020 offrent plus! Elles sont personnalisables par les clients de la manifestation (1 logo, 2 halle, 3 stand et 4 message clé).



Avec le nouveau portail, les entreprises ont la possibilité de publier les offres d'emploi de manière encore plus simple et avec différentes responsabilités. Par exemple, les communicants et les responsables des ressources humaines.

votre profil sur le site de SIAMS (et cette partie uniquement). Cette possibilité de publier des offres d'emploi fait partie de votre inscription à SIAMS et n'occasionne aucun frais supplémentaire.

De petites choses...

Vous souhaitez inviter vos clients mais l'inspiration ne vient pas ? Vous pouvez déjà réaliser le document PDF et l'affiche que nous vous avons présentés ci-dessus. En complément, dès le début de l'année, vous trouverez en ligne sur le site différents outils pour vous simplifier la vie, par exemple un modèle de lettre d'invitation, des signatures pour votre messagerie ou encore des argumentaires généraux par rapport à SIAMS. Ce ne sont fondamentalement que de petites choses, on ne révolutionne rien, mais si elles vous permettent d'être un peu plus efficaces, alors notre but est atteint.

Et toujours le service de réalisation de contenu et de diffusion

Nous avons déjà parlé de ce service (ce-lui-ci est payant) dans nos informations. Mais comment ça marche ? Le service a été mis en place pour permettre aux industriels qui exposent à SIAMS de mieux

communiquer et de mieux mettre en valeur leurs produits, services et solutions. Il s'agit principalement de création et de diffusion de contenus rédactionnels.

Rien de plus simple

Le (ou les) rédacteur spécialisé se déplace chez le client (ou chez le client du client dans le cas de testimonial), rencontre les personnes souhaitées, réalise l'interview et produit un texte prêt à être publié par la presse technique. Ensuite le document

est soumis au(x) client(s) pour validation. Une fois le texte approuvé, ce dernier est diffusé directement aux rédactions ciblées (principalement la presse technique, mais pas exclusivement) et sur les réseaux SIAMS selon un calendrier défini avec les intervenants. Le contenu est la complète propriété des exposants recourant à ce service, ils en disposent comme ils le souhaitent.

En complément au texte, il est souhaitable de pouvoir réaliser de bonnes photos. Nous collaborons avec plusieurs photographes et pouvons si nécessaire les impliquer. Des images « du processus de création » ainsi que des images avec des présences humaines sont toujours intéressantes.

Une approche marketing de la rédaction

Dans l'approche globale « d'aider le client à se mettre en valeur », les aspects de recherche des points forts et des bénéfiques clients est primordiale. Il s'agit de « raconter des histoires » qui impliquent le client et ses clients. Nous sommes formés pour « aller chercher les forces à mettre en avant ».

Notre but ? Vous aider à créer du contenu qui sera ensuite largement diffusé.



Grâce à leur participation à SIAMS et au service de réalisation de contenu, les exposants peuvent communiquer plus et « raconter des histoires » intéressantes.



Le SIAMS développe de nombreux services pour que ses exposants bénéficient toujours au maximum de « faire partie de la communauté ». Par exemple avec les voyages du Club SIAMS, ici chez Nicomatic.

Plusieurs exposants sont déjà clients de ce service. Vous souhaitez « en faire un peu plus » ? N'hésitez pas à nous contacter.

Nous nous réjouissons de pouvoir toujours inventer de nouvelles solutions pour vous ;o).

En cas de question, n'hésitez pas à contacter Laurence Roy aux coordonnées suivantes : laurence.roy@faji.ch

Téléphone 032 492 70 10



LE SIAMS ? UN OUTIL AU SERVICE DES EXPOSANTS ET DES VISITEURS

... et les expositions?

A l'heure de l'omniprésence d'internet et du développement de nombreuses idées de communication et de mise en relation des entreprises avec leurs clients, que deviennent les expositions ? Quel est le présent et le futur du plus vieux des médias utilisés par l'être humain pour faire connaître ses produits et services ?

Le monde des expositions en Suisse (et à l'international) est en évolution permanente. Les annonces déstabilisant ce marché que l'on croyait immuable se succèdent. Chaque évolution est source de remise en question et d'innovation, c'est pourquoi nous continuons de croire que le « modèle exposition » comme nous l'appliquons a encore un bel avenir devant lui.



Voyage dans le temps pour parler du passé, du présent et du futur des expositions.

Favoriser les contacts et les affaires

Le SIAMS a continué son développement sans jamais déroger à ses principes, à savoir rester convivial et à taille humaine tout en étant extrêmement pointu dans

l'offre proposée : des solutions microtechniques uniquement, mais à tous les niveaux de la chaîne de production. Comme nous aimons le raconter, un client américain est reparti pour son entreprise new-yorkaise avec une solution complète labellisée « Arc

jurassien suisse » dans ses valises. Il a trouvé des machines, des périphériques, des outils, des consommables, des solutions de programmation et différents composants provenant de cette région, véritable Eldorado microtechnique.



L'exposition est probablement le plus vieux média utilisé pour promouvoir largement des produits et des services et il doit se réinventer en permanence. A l'image, le SIAMS 999 à la veille de son ouverture (image réalisée avec trucage).

De nombreuses petites entreprises offrant des solutions à la pointe de la technique n'exposent qu'au SIAMS. Nous offrons aux visiteurs et aux exposants un panorama complet des compétences et solutions qui se sont développées dans notre région et plus largement sur la planète microtechnique. Et si ces solutions sont valables loin à la ronde, elles le sont également pour les entreprises de la place qui découvrent bien souvent qu'elles sont allées chercher bien loin des compétences et des produits qui existent sur place.

Google va-t-il tuer les expositions ?

Avec le développement de la puissance des outils et solutions internet, nous devons repenser notre offre, notamment pour assurer une cohabitation entre les différents outils à disposition des personnes cherchant des réponses à des questions liées à la microtechnique. Nous travaillons à l'aspect global de la solution SIAMS. Si nous partons du principe que nous n'offrons

pas des mètres carrés mais bien des occasions de rencontres, le salon est un outil, tout comme le portail d'informations, le Club SIAMS ou encore les services SIAMS. Nous allons encore renforcer cet aspect, le salon n'est qu'une facette d'un produit beaucoup plus large offert aux exposants.

Nous sommes également convaincus qu'un salon très pointu, bien ciblé et offrant de bonnes occasions de veille, de contact, de rencontres et d'affaires reste un outil très performant. Nous devons bien faire notre travail. Nous ne sommes pas au stade où « Google va nous tuer » car nous ne fournissons pas de l'information, mais de l'information dans un enrobage rationnel et émotionnel qui permet d'aller bien plus loin dans la réponse à une question pointue.

Visite en un jour, déambulation autorisée (recommandée)

Avec 450 exposants sur 320 stands d'une taille maximale de 64 m² et sur une surface totale de 12'000 m², le SIAMS reste un lieu

qu'il est facile de visiter et dans lequel un jour suffit pour voir l'ensemble de l'offre. Comme lors d'une « séance de surf » sur Internet, les visiteurs peuvent y trouver ce qu'ils étaient venus y chercher, mais bien plus également. Au détour de chaque stand la surprise est possible et ils peuvent subitement découvrir un produit, un service, une solution qui s'intègre bien dans leurs préoccupations, qu'elles soient conscientes ou inconscientes. Et nous ne parlons ici que d'information... dès qu'une interaction se crée sur un stand, nous entrons dans une phase de relation humaine qui peut être très riche et pleine de promesses.

Pour connaître les nouveautés, découvrir des solutions technologiques ou organisationnelles inédites, rencontrer des clients, des partenaires, des concurrents, en apprendre plus sur le domaine aujourd'hui et demain... une visite au SIAMS s'impose.

Tant que les hommes auront leur mot à dire dans l'analyse des besoins, la recherche de solutions, le débat d'idées, l'échange, la

discussion... alors une exposition sera toujours un outil permettant de nombreux contacts entre exposants et visiteurs, mais également entre exposants. Elle restera un outil puissant. A nous de convaincre les exposants de participer et les visiteurs de se déplacer en masse à Moutier du 21 au 24 avril 2020.

En 2020 nous pouvons d'ores et déjà annoncer qu'il y aura des nouveautés et innovations très intéressantes, notamment en ce qui concerne les micro-usines, les aspects de digitalisation ou encore d'usinage en boucles fermées par exemple. ■



Nous n'avons presque jamais parlé de FAJI dans les colonnes de notre petit journal de Noël et c'est normal, nous axons généralement notre communication sur le SIAMS et ce qui peut vous rendre immédiatement service. Pour terminer cette édition 2019, nous avons souhaité vous en apprendre plus sur nous, sur notre vision des choses et notre stratégie. Nous avons également souhaité remercier nos actionnaires et donateurs sans qui le SIAMS n'existerait tout simplement plus.

FAJI est une Fondation reconnue d'utilité publique composée de représentants de l'industrie et des institutions des cantons de Neuchâtel, de Berne et du Jura. Son organe opérationnel est FAJI SA, également reconnue d'utilité publique. Les deux sont parfaitement alignées en termes de stratégie.

Notre raison d'être

Nous visons à créer et multiplier des occasions de rencontres directes entre les entreprises industrielles et leur public

Pourquoi visiter le salon : les 8,5 raisons

1. Nous sommes un salon spécialisé microtechnique, rien de plus.
2. Toute la chaîne de production est représentée.
3. La visite est réalisable en 1 jour.
4. On vient pour trouver des solutions et faire des affaires.
5. L'ambiance est conviviale et sympathique.
6. Nous offrons un programme stimulant.
7. C'est un excellent outil de veille et d'information.
8. L'entrée est gratuite (à télécharger dès février).
- 8.5 Avec l'autoroute, Moutier n'a jamais été aussi près du reste de l'Europe des microtechniques (et à 2 heures de Genève en train par exemple).

VOUS ÊTES EXTRAORDINAIRES !

dans un but commercial, promotionnel et d'image. Nous travaillons à encourager la formation professionnelle des métiers techniques et souhaitons favoriser les synergies entre entreprises. Nous œuvrons à valoriser les compétences et l'attractivité de l'Arc jurassien.

Notre vision - Les entreprises industrielles de l'Arc jurassien rencontrent leur public

Nous leur offrons des outils performants de promotion et de valorisation [SIAMS, le portail d'informations] et leur assurons un lieu incontournable de partage et de rencontre [Forum de l'Arc].

Notre vision - Les entreprises forment et assurent la relève des métiers techniques

Nous agissons afin que, pour les jeunes et leurs parents, la formation professionnelle initiale soit un premier choix et non un choix par défaut (et c'est un choix « cool ») [#bepog].

Notre vision - Faire agir ensemble

Nous voulons favoriser l'intelligence collective par les échanges [Club SIAMS et d'autres services à venir] afin que les entreprises industrielles adoptent les bonnes pratiques des unes et des autres et mutualisent leurs ressources lorsqu'elles y voient un intérêt.

A bientôt...

L'Arc jurassien au sens large est un véritable Eldorado microtechnique et nous travaillons à l'aider à se développer. Merci de faire partie de ces sociétés qui le rendent si spécial.

Vous êtes extraordinaires !

Dans l'attente de vous rencontrer lors du prochain SIAMS du 21 au 24 avril à Moutier, nous vous souhaitons de belles fêtes de fin d'année. ■



Merci!

à nos actionnaires et à nos donateurs (image).

Merci à nos exposants, nos partenaires et nos visiteurs...



Meilleurs vœux pour l'année 2020!

INSTITUTIONS



Le conseil de Fondation et le conseil d'administration de FAJI SA remercient les entreprises et les institutions ici mises en valeur. C'est grâce à elles qu'en 2007 le SIAMS a survécu et a pu déménager au Forum de l'Arc et c'est grâce à elles que FAJI a pu racheter le bâtiment en 2018 et ainsi assurer l'avenir du SIAMS. Merci à elles.