

■ Moutier

# Coup de jeune au Forum de l'Arc

Au printemps de cette année, le Forum de l'Arc avait annoncé sa mue avec l'arrivée d'une nouvelle équipe. Le processus continue et si à l'automne les feuilles tombent, c'est aussi le moment pour la société de se débarrasser de son image poussiéreuse et de faire peau neuve avec un nouveau site web qui reprend les codes colorés de son logo présenté plus tôt dans l'année.

Aujourd'hui, disposer d'un site web simple, efficace, adapté à tous les supports et sympathique semble être le b.a.-ba pour toute entreprise se voulant active sur le marché. Il n'en demeure pas moins que les responsables du Forum de l'Arc sont fiers de leur nouvel outil. «*Nous mettons en place une stratégie similaire à celle de SIAMS, c'est-à-dire une approche très terre à terre et proche de nos clients*», explique Catherine Hahn, présidente du Conseil d'administration du Forum de l'Arc. Et ceci se traduit par un site simple, direct et efficace. Les quatre domaines d'activités sont immédiatement identifiés, que ce soit par une navigation avec un ordinateur, une tablette ou un téléphone: «*Le Forum de l'Arc est principalement connu comme un «grand paquebot poussiéreux» et nous voulons absolument changer cela, tant dans la communication que dans les faits*», poursuit-elle.



Avec Catherine Hahn, le Forum de l'Arc dispose d'une ambassadrice de premier ordre. (photo ldd)

## Quatre domaines d'activités à développer

Les activités prévues au Forum de l'Arc sont de l'ordre de quatre domaines: hôtel d'entreprises, hôtel d'activités, lieu d'expositions et salle de congrès. En ce qui concerne l'hôtel d'entreprises, les locaux ont été partiellement rénovés et ils accueillent les bureaux de FAJI SA. Des surfaces de près de 200 m<sup>2</sup> sont disponibles pour des espaces de co-working ou à disposition de PME cherchant de la place. «*Nous avons déjà investi dans les locaux et nous sommes en train d'équiper la grande salle en systèmes*

*audiovisuels de pointe pour accueillir des congrès jusqu'à 200 personnes*», précise la présidente. Quant aux lieux d'expositions et d'activités, l'équipe en place a commencé de les promouvoir plus efficacement. «*C'était clairement le moment d'assurer une présence qualitative en ligne. Les visiteurs y trouvent tous les descriptifs, des photos... enfin nous disposons d'un outil de promotion efficace*», conclut Catherine Hahn. Pour développer cette image, le Forum de l'Arc a décidé de donner sa chance à de jeunes designers fraîchement diplômés. Pierre-Yves Kohler, en charge

de la communication pour le Forum de l'Arc précise: «*Avec FAJI SA et le Forum de l'Arc, notre mission est de valoriser les entreprises et les compétences régionales, ce que nous faisons très largement avec le SIAMS. Mais nous voulons également soutenir la relève dans les métiers techniques notamment avec le programme #bepog. Il nous a paru tout naturel de donner leur chance à de jeunes passionnés pour créer cette nouvelle image de cet outil qui est au service de l'Arc jurassien*».

## Parce que Moutier le vaut bien

Avec le SIAMS, Moutier rayonne dans le monde entier mais de manière très ciblée microtechnique et le Forum de l'Arc ambitionne de permettre un rayonnement plus large de la ville et de la région. En conclusion, Catherine Hahn, neuchâteloise ayant vécu en Angleterre explique: «*Moutier, et toute la région de l'Arc jurassien offre un terreau fertile et passionnant. Nous sommes loin de la surenchère «bling-bling» et c'est un plaisir de travailler dans cette région où la parole donnée est tenue, où le bon sens prévaut et où il fait bon vivre et faire des affaires. Cette région vaut la peine que nous fassions des efforts pour aider à la mettre en valeur de façon positive... et avec le Forum de l'Arc nous y contribuons dans la mesure de nos moyens.*» (cp-oo)

■ Reconvilier

# Culte solidaire

Lors d'un accident de la route en Australie en 1991, Nicole Tille frôle la mort à 21 ans. Elle survit, debout avec une jambe en moins. Amputée de la jambe gauche, elle se reconstruit petit à petit, trouve un travail, fonde une famille.

Dans un livre paru au printemps dernier, elle raconte ce qu'elle appelle sa «deuxième vie»: la confrontation au monde des hôpitaux et du handicap, la découverte des douleurs fantômes, la rééducation et le regard des autres. Dans le cadre du Culte solidaire du dimanche 20 octobre (10h) en l'église de Chindon, à Reconvilier, Nicole Tille partagera ses réflexions et ses expériences, comment surmonter une épreuve et mener une vie normale après un tel traumatisme. Elle parlera également de l'association Promembro, qu'elle a cofondée en 2015 et qui défend les intérêts des personnes porteuses de prothèses. Côté musique, le culte accueillera Jessanna Nemitz, artiste de notre région bien connue depuis son



Nicole Tille partagera ses réflexions et ses expériences dans le cadre du Culte solidaire. (photo ldd)

passage dans l'émission française «The Voice». Au travers de sons jazz, pop et soul, elle promet de partager ses émotions sans modération.

Contact: Reto Gmünder, reto.gmunder@par8.ch, 076 383 34 70. (cp)

■ Festival Contes & Compagnies

# Réussite totale!

Le festival Conte & Compagnies, qui s'est déroulé du 17 septembre au 6 octobre, clôt sa 11<sup>e</sup> édition au beau fixe. La qualité et la diversité de l'offre, le nombre record de spectacles en commun avec le Territoire de Belfort et l'affluence du public représentent une belle réussite.

La 11<sup>e</sup> édition du festival transfrontalier Conte & Compagnies dédié aux arts du récit s'est achevée récemment sur un bilan très positif, tant sur le plan de la qualité de l'offre artistique qu'au niveau de l'affluence et de l'écho rencontré auprès du public. Durant trois semaines, environ 2000 spectateurs de tous âges ont assisté aux 24 représentations et aux deux ateliers de médiation proposés à l'attention d'un public varié dans l'ensemble du Canton du Jura et du Jura bernois, ce qui représente une fréquentation similaire à 2018 du point de vue de la moyenne par spectacle. L'enthousiasme pour la manifestation s'est traduit par une présence sans

faillite du public aux représentations dont les jauges quasi complètes ont ravi les organisatrices et les lieux partenaires, ainsi que par de nombreux retours enthousiastes de la part du public et des artistes. Le festival, ainsi que la vingtaine de structures partenaires jurassiennes ont proposé une programmation dont la richesse artistique a permis de satisfaire toutes les sensibilités et les spectateurs de tous les âges, qu'ils aient 2 ans ou 90 ans. Axé sur la découverte des multiples facettes des arts du récit et des arts de la scène, le festival a souhaité mettre à l'honneur tant des artistes et des compagnies de renom, que des artistes émergents. Solidement ancrée dans l'agenda culturel régional et avec un nombre record de huit spectacles programmés de part et d'autre de la frontière, la manifestation renforce plus que jamais les échanges transfrontaliers et multiplie les collaborations, permettant ainsi de diversifier son offre artistique et de faire rayonner les arts de récit dans toute la région. (cp)